

# Demande de prise en charge

## Récupération de données

**Besoin d'aide ?**  
data@labcenter.fr  
03 83 40 50 40

**Mode d'emploi : à compléter, imprimer et joindre avec votre média**  
Vous pouvez compléter ce dossier directement depuis votre ordinateur / smartphone



### Retrouvez vos fichiers en 3 étapes simples



1. Envoi du dossier et du média défectueux



2. Validation du devis de récupération



3. Réception des données récupérées sur un média neuf

### Précisez toute information utile pour nos techniciens

- Que s'est-il passé ?
- Quels types de fichiers souhaitez-vous récupérer en priorité ?
- Symptômes ressentis, historique avant la panne

### Dossier à envoyer avec votre matériel à l'adresse

**Data LabCenter**  
3 ZA du Plateau  
54630 Flavigny sur Moselle

### Comment envoyer votre média ?\*



- Colis de 3x la hauteur de votre média au minimum
- Pas d'enveloppe, même à bulles, car trop fragile
- Protégez-le avec du papier bulles ou équivalent

### Contact et facturation

\* Laisser vide pour les clients particuliers

Société \*

Prénom NOM

Email

Tél

Adresse

Ville

Code Postal

### Informations sur votre média

Si votre média est chiffré (crypté), indiquez le code\*

\* Votre média est chiffré mais vous ne souhaitez pas que nous procédions au déchiffrement des données, indiquez "ne pas déchiffrer" dans la case. Dans ce cas, sachez qu'il sera alors impossible de contrôler la qualité du travail et de lister les fichiers récupérables. Vous acceptez alors que la prestation soit sans garantie de résultat. S'applique également si le mot de passe a été oublié.

### Autorisations

En cochant cette case, je renonce expressément à mon droit de rétractation de 14 jours et demande que le diagnostic soit réalisé, avant la fin de celui-ci, dès la réception de mon média.

Date

Signature

Date

Signature

\* Choisissez le transporteur de votre choix ou contactez-nous pour planifier un enlèvement

## Conditions générales de la SAS Data LabCenter

### Prestations de récupération de données en cas de panne matérielle ou de panne logique

La signature de la demande de prise en charge, le dépôt d'un Média ou matériel pour Diagnostic ou la régularisation d'un Bon de commande/devis valent acceptation sans réserve des Conditions Générales de prestation de services.

#### 1. Objet

Les présentes constituent les Conditions Générales de la SAS Data LabCenter et s'appliquent à toutes les prestations de services réalisées par la SAS Data LabCenter (ci-après dénommée 'Data LabCenter'), immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nancy, sous le numéro 809 427 925, dont le siège social est situé : 3 ZA du Plateau, 54630 Flavigny sur Moselle.

#### 2. Champ d'Application

Les présentes Conditions Générales sont applicables tant aux personnes physiques pouvant être qualifiées de consommateurs au sens du code de la consommation qu'aux personnes physiques ou morales agissant à des fins professionnelles (ci-après dénommées le 'CLIENT') souhaitant bénéficier des services de Data LabCenter. La fourniture au CLIENT d'une prestation de service réalisée par Data LabCenter emporte acceptation entière et sans réserve des présentes qui se substituent à toutes les conditions générales d'achat du CLIENT. Les présentes Conditions Générales sont systématiquement adressées ou remises par Data LabCenter à chaque CLIENT concurremment ou préalablement à la prise en charge d'un Média. Elles sont consultables en ligne sur le site internet <https://www.data-labcenter.fr/cgv>. Seules les stipulations portées sur un contrat ou des Conditions Particulières conclues entre Data LabCenter et le CLIENT pourront déroger aux présentes. Le fait pour Data LabCenter de ne pas présenter d'objections aux stipulations contenues dans une communication quelconque reçue du CLIENT ne pourra pas être considéré comme une renonciation à se prévaloir des présentes Conditions. Data LabCenter se réserve la possibilité de modifier à tout moment les présentes Conditions Générales. Ces modifications ne seront applicables qu'aux contrats conclus postérieurement à l'édition de ces nouvelles conditions.

#### 3. Prise en charge – Demande de devis

Le processus contractuel est initié par une demande de « Prise en charge ». En sollicitant la Prise en charge de son Média, le CLIENT reconnaît et déclare entrer en relation contractuelle avec Data LabCenter et reconnaît avoir pris connaissance des présentes Conditions Générales.

La Prise en charge est matérialisée (i) par l'envoi du Média accompagné d'un formulaire dédié téléchargeable sur le site de Data LabCenter, (ii) par le dépôt par le CLIENT du Média au siège de Data LabCenter, une demande de prise en charge étant régularisée au moment de ce dépôt.

Dans le cas où le CLIENT adresserait ou déposerait un Média à Data LabCenter sans avoir régularisé une Demande de prise en charge, Data LabCenter se réserve le droit de ne procéder à aucune opération avant que le formulaire de Prise en charge n'ait été signé et adressé par écrit par le CLIENT à Data LabCenter.

La Prise en charge fait l'objet de l'envoi d'un E-mail au CLIENT.

#### Transport jusqu'aux locaux de Data LabCenter

Le CLIENT peut déposer son Matériel au siège social de la société au 3 ZA du Plateau, 54630 Flavigny sur Moselle, l'expédier par transporteur ou demander un enlèvement par un transporteur. En aucun cas, la responsabilité de Data LabCenter ne pourra être engagée en cas de perte, de vol, de dégradations réalisées par un tiers durant l'acheminement entre le CLIENT et le laboratoire de Data LabCenter. Il est de l'affaire du CLIENT de s'assurer que son matériel soit convenablement protégé et dans un emballage/carton adapté. En cas de transport d'un matériel de grande valeur, le CLIENT peut souscrire à sa charge et auprès de sa compagnie d'assurance, à une assurance complémentaire si la valeur du matériel est supérieure au poids assuré par le transporteur sélectionné par LE CLIENT.

#### 4. Délai de rétractation

Seuls les demandes de Prise en charge régularisées à distance (ou hors établissement) par des CLIENTS consommateurs au sens des dispositions du Code de la consommation ou par des entreprises de moins de 5 salariés (intervenant dans un autre secteur d'activité) sont assortis du droit de rétractation.

Les demandes de prise en charge régularisées par le CLIENT dans les locaux de Data LabCenter ne sont pas soumises au droit de rétractation.

Lorsqu'il est applicable, le délai de rétractation court à compter du lendemain de la Prise en charge (ou de l'envoi du mail justifiant de la prise en charge du Média par Data LabCenter ou de tout autre document justifiant de cette Prise en charge). Dans le cas où le CLIENT a déposé le Matériel sans régulariser le formulaire de Demande de prise en charge, le délai de rétractation court à compter du lendemain de la réception de la Demande de prise en charge par Data LabCenter.

Si le délai expire un samedi, un dimanche, un jour férié ou chômé, il est prorogé jusqu'au premier jour ouvrable suivant. Pour exercer son droit de rétractation, et conformément aux dispositions légales (annexe à l'article R221-1 du Code de la consommation), le CLIENT peut adresser le formulaire type de rétractation reproduit à la fin des présentes Conditions, par courrier recommandé avec accusé de réception à Data LabCenter 3 ZA du Plateau, 54630 Flavigny sur Moselle ou par courriel (e-mail) à l'adresse [laboratoire@data-labcenter.fr](mailto:laboratoire@data-labcenter.fr).

#### Refus d'intervention – renonciation au droit de rétractation

Data LabCenter ne réalisera aucun Diagnostic ni aucune prestation tant que le délai de rétractation n'aura pas expiré. En effet, la phase de Diagnostic est susceptible de détériorer le Matériel confié.

Si le CLIENT souhaite voir débuter le Diagnostic avant l'expiration du délai de rétractation, il devra expressément renoncer à son droit, conformément aux dispositions de l'article L.221-28 du Code de la consommation qui indique que le CLIENT ne peut plus exercer son droit de rétractation pour une prestation commencée avec son accord avant la fin du délai de rétractation et lorsqu'il y a renoncé expressément. Le CLIENT pourra renoncer à son droit de rétractation afin de voir débuter la phase de Diagnostic soit (i) en adressant un courrier au siège de Data LabCenter, soit (ii) en adressant un mail non équivoque à Data LabCenter à l'adresse suivante (mail : [laboratoire@data-labcenter.fr](mailto:laboratoire@data-labcenter.fr)), (iii) soit en cochant la case prévue à cet effet sur la demande de Prise en charge (« En cochant cette case, je renonce expressément à mon droit de rétractation et demande que la prestation commence avant la fin de celui-ci. »).

Eu égard aux détériorations que peut subir le Matériel confié, ce aux fins de réalisation du premier Diagnostic, Data LabCenter ne procédera à aucune intervention sur le Matériel avant l'expiration du délai de rétractation. Ainsi, le CLIENT disposant du droit de rétractation devra formellement renoncer à celui-ci avant toute intervention sur le Matériel de la part du prestataire.

#### 5. Phase de Diagnostic – Déclarations du CLIENT sur l'état du Matériel - Décharge de responsabilité

La Prise en charge débouche sur une phase de Diagnostic. Ledit Diagnostic est gratuit. Il permet de procéder à une première analyse du Matériel confié afin de déterminer si celui-ci est affecté par une panne matérielle (i.e. panne physique) ou une panne logique. Il permet en outre d'établir un Bon de commande/devis permettant de matérialiser l'accord du CLIENT quant à la poursuite des prestations de Data LabCenter et quant aux conditions tarifaires de celles-ci.

En remettant son Matériel à Data LabCenter, le CLIENT déclare et reconnaît :

- Qu'il est le propriétaire du Média confié, ou qu'il dispose de l'autorisation explicite de son propriétaire. Data LabCenter précise que s'agissant de biens mobiliers, le CLIENT détenteur et possesseur du Matériel est présumé être propriétaire en application de l'article 2276 du Code civil.
- Que son Matériel et/ou ses données sont d'ores et déjà dans un état partiellement ou totalement inaccessible, endommagé ou détruit. Data LabCenter ne pourra être tenue responsable en cas de dégradations supplémentaires du Matériel ou dans le cas d'une impossibilité de résultat sur le support confié par le CLIENT. Si le Matériel confié par le CLIENT est localisé à l'intérieur d'un autre matériel (exemple : boîtier de disque dur, ordinateur, châssis en plastique de téléphone ou de clé USB...) celui-ci peut être détruit pour mener à bien le Diagnostic et/ou une tentative de récupération de données sur le Matériel à analyser. En conséquence, dès la demande de Prise en charge, le CLIENT reconnaît que les interventions de Data LabCenter pourront avoir pour effet de rendre totalement inutilisable ou de détruire définitivement le Matériel, la recherche de panne ou la récupération de données ne pouvant être réalisées sans impact sur le Matériel confié. Data LabCenter n'apporte aucune garantie et ne s'engage pas à remettre le Matériel dans l'état qui était le sien au moment de la Prise en charge. Cette clause est consubstantielle des engagements de Data LabCenter eu égard à la nature des prestations qu'elle réalise à la demande des CLIENTS.

#### Intervention préalable du CLIENT ou d'un tiers sur le Matériel – Prestation de nettoyage

Une prestation normale de récupération de données suppose que le Média n'a pas été ouvert avant d'être remis à Data LabCenter. Data LabCenter peut accepter de travailler sur un Média déjà ouvert. En cette hypothèse, la prestation doit être précédée d'un nettoyage préalable du disque. Un Bon de commande/devis sera présenté au CLIENT pour la réalisation de cette opération complémentaire. Il s'agit d'une prestation préalable et complémentaire à toute autre intervention. Cette prestation n'est ni remboursable, ni déduite des autres prestations qui pourront faire l'objet de facturations.

Dans le cas où cette intervention s'avérait nécessaire, elle sera spécifiée sur le Bon de commande/devis visé à l'article 6, le CLIENT ne pouvant renoncer à ladite prestation. Cette prestation est toujours payable d'avance par le CLIENT. Si le CLIENT refuse l'opération de nettoyage des plateaux, Data LabCenter ne procédera à aucune autre opération sur le Média du CLIENT.

#### 6. Bon de commande/devis – délai de rétractation – Refus du Bon de commande/devis ou Média non récupérable

##### 6.1 Bon de commande/devis

Data LabCenter fera parvenir au CLIENT un ou plusieurs Bon de commande/devis spécifiant le type d'intervention et les conditions tarifaires de celle-ci. Le Bon de commande/devis précise en outre les délais et les modalités de l'intervention. Le CLIENT peut formuler une demande de modification de son devis à la hausse ou à la baisse, en demandant à Data LabCenter d'ajouter ou de diminuer le nombre de personnes intervenant sur son dossier et/ou diverses options telles que le travail nuit et weekend, support de destination plus grand, transporteur express (sous réserve d'acceptation de Data LabCenter). Toute modification des caractéristiques de la prestation telles que définies au Bon de commande/devis pourront faire varier le délai d'exécution de la Prestation.

Les Bons de commande/devis émis par Data LabCenter ne sont valables que pour un délai de quinze (15) jours, sauf stipulation contraire. Passé ce délai, si le CLIENT souhaite passer une commande, Data LabCenter se réserve le droit de rééditer un nouveau Bon de commande/devis pouvant présenter un montant différent, notamment lié au prix des pièces détachées et des supports de destination au coûts fluctuants. La commande n'est définitive que lorsqu'elle est confirmée par l'acceptation du CLIENT matérialisée par l'apposition de sa signature, l'indication « bon pour accord » (écrite ou cochée) et de la date. Toute commande est ferme et définitive.

##### 6.2 Délai de rétractation (uniquement pour les CLIENTS consommateurs ou pour les CLIENTS professionnels bénéficiaires de ce droit) :

L'acceptation du Bon de commande/devis par le CLIENT matérialise la mission confiée par le CLIENT à Data LabCenter. Dans le cas où cette acceptation n'a pas été régularisée dans les locaux de Data LabCenter (i.e. contrat conclu à distance ou hors établissement), ledit contrat est soumis au droit de rétractation pour les CLIENTS consommateurs ou les CLIENTS professionnels qui bénéficient de ce droit (entreprise de moins de 5 salariés n'intervenant pas dans le même secteur d'activité).

Lorsqu'il est applicable, le délai de rétractation court à compter du lendemain de la réception par Data LabCenter du Bon de commande/devis accepté par le CLIENT. Si le délai expire un samedi, un dimanche, un jour férié ou chômé, il est prorogé jusqu'au premier jour ouvrable suivant. Pour exercer son droit de rétractation, et conformément aux dispositions légales (annexe à l'article R221-1 du Code de la consommation), le CLIENT peut adresser le formulaire type de rétractation reproduit à la dernière page de ces présentes Conditions Générales, par courrier recommandé avec accusé de réception à Data LabCenter 3 ZA du Plateau, 54630 Flavigny sur Moselle ou par mail à l'adresse [laboratoire@data-labcenter.fr](mailto:laboratoire@data-labcenter.fr).

Data LabCenter ne réalisera aucune des prestations visées dans le Bon de commande/devis tant que le délai de rétractation n'aura pas expiré.

Si le CLIENT souhaite voir débuter les prestations avant l'expiration du délai de rétractation, il devra expressément renoncer à son droit, conformément aux dispositions de l'article L.221-28 du Code de la consommation qui indique que le CLIENT ne peut plus exercer son droit de rétractation pour une prestation commencée avec son accord avant la fin du délai de rétractation et lorsqu'il y a renoncé expressément. Le CLIENT pourra renoncer à son droit de rétractation afin de voir débuter la phase de Diagnostic soit (i) en adressant un courrier au siège de Data LabCenter, soit (ii) en adressant un mail non équivoque à Data LabCenter à l'adresse suivante (mail : [laboratoire@data-labcenter.fr](mailto:laboratoire@data-labcenter.fr)), (iii) soit en cochant la case prévue à cet effet sur le Bon de commande/devis (« Je renonce à mon droit de rétractation de 14 jours pour que les opérations commencent sans délai. »).

### **6.3 Refus du bon de commande/devis et Matériel non récupérable**

Dans les cas de :

- refus par le CLIENT du Bon de commande/devis,
- de défaut d'acceptation du Bon de commande/devis par le CLIENT pendant la période de validité de celui-ci,
- d'exercice du droit de rétractation dans les conditions légales,
- ou dans le cas où le Matériel est diagnostiquée comme non récupérable,

Il est mis un terme à la relation contractuelle. Le CLIENT peut alors demander :

- le recyclage (ou la destruction) de son matériel, gratuitement ;
- ou le retour de son Matériel, à ses frais.

Dans le deuxième cas, Data LabCenter ne procèdera à aucune remise en état du Matériel. Le cas échéant, Data LabCenter pourra proposer une prestation de remontage du Matériel, si celui-ci est techniquement possible. Dans ce cas, Data LabCenter présentera un devis additionnel au CLIENT au titre des frais de remontage. En outre, le CLIENT s'engage à régler les frais de retour du Matériel.

Data LabCenter ne procèdera à aucun retour du Matériel ni à aucune prestation de remontage sans avoir été payé au préalable par le CLIENT.

#### **Exercice du choix par le CLIENT - décharge :**

Par principe, le Matériel confié par le CLIENT n'est pas restitué à celui-ci au terme de la relation contractuelle. En conséquence, le CLIENT devra notifier par mail sa demande de restitution et/ou sa demande de remontage (dans le cas où celle-ci serait possible) dans un délai de 15 jours suivant :

- La date à laquelle il aura indiqué refuser le Bon de commande/devis,
- La date de fin de validité du Bon de commande/devis (soit en principe dans les 30 jours qui suivent la transmission du Bon de commande/devis par Data LabCenter),
- La date à laquelle il aura exercé son droit de rétractation,
- La date à laquelle Data LabCenter lui aura notifié que le Média n'est pas récupérable.
- Dans le cas d'une prestation menée à son terme, la date à partir de laquelle Data LabCenter expédiera le support contenant les données extraites.

Passé ce délai, Data LabCenter est strictement dégagée de toute obligation quant à la garde du Matériel du CLIENT, celui-ci déclarant au demandeur que ledit Matériel était endommagé et dysfonctionnel dès la Demande de prise en charge. En conséquence, passé ce délai, Data LabCenter est autorisé à procéder à la destruction ou au recyclage du Matériel, sans recours du CLIENT.

### **7. Prestation de récupération des données en présence d'une panne physique ou matérielle**

La prestation consiste à tenter de récupérer les données du CLIENT présentes dans le Matériel de celui-ci et de copier lesdites données vers un matériel sain, fourni par Data LabCenter ou fourni par le CLIENT.

#### **7.1 Principe général de limitation des coûts et d'absence de garantie de résultat**

Data LabCenter fera son possible en termes de moyens techniques et intellectuels pour récupérer les données dégradées du CLIENT conformément aux stipulations et prévisions du Bon de commande/devis. A la demande du CLIENT, si celui-ci souhaite multiplier les tentatives de récupération de données (notamment en remplaçant plusieurs fois le bloc de têtes de lecture), Data LabCenter proposera un devis complémentaire que LE CLIENT sera libre d'accepter ou de refuser. Les prestations du service récupération de données réalisées par Data LabCenter consistent en une obligation de moyens. En ce sens, Data LabCenter mettra en œuvre l'ensemble des moyens techniques et humains à sa disposition, dans la limite du Prix accepté par le CLIENT et des prestations définies au Bon de commande/devis (notamment en termes de temps) afin de procéder à la récupération des données du CLIENT.

Il est précisé que Data LabCenter ne procède qu'à des tentatives de récupération des données mais qu'elle n'a pas vocation à assister le CLIENT dans le cadre de l'utilisation desdites données. Data LabCenter dégage en conséquence toute responsabilité quant à l'utilisation de ces données et elle ne fournit aucun service pour aider le CLIENT à manipuler ses outils informatiques ou ses logiciels. Afin de permettre l'utilisation des données par le CLIENT ou par un tiers, notamment informaticien, Data LabCenter conserve la copie des données récupérées pendant 15 jours à compter de la date d'envoi du support au CLIENT. Ce délai permet le cas échéant d'assurer la possibilité d'une seconde extraction. Sur demande écrite par e-mail ou courrier, le CLIENT peut demander la suppression immédiate de cette copie ou la reconduction de quinze (15) jours supplémentaires.

#### **7.2 Délai d'exécution**

Le délai d'exécution figurant au Bon de commande/devis est donné à titre indicatif. En cas de dépassement du délai, Data LabCenter ne saurait être tenu à aucune sanction où n'encourir aucun dommages et intérêts.

Le délai d'exécution court à compter du paiement des sommes dues par le CLIENT dans le cas où ces sommes doivent être payées avant l'exécution d'une prestation. Data LabCenter ne procèdera à aucune prestation tant que les sommes qui lui sont dues ne lui sont pas réglées dans le cas où le règlement du prix est un préalable nécessaire et impératif à toute exécution d'une prestation.

#### **7.3 Prix de la Prestation**

Le Bon de commande/Devis indique expressément le Prix de la Prestation. Ledit Prix est ferme et définitif. Il peut comprendre une Part forfaitaire fixe ainsi que le cas échéant une Part aléatoire :

- La Part forfaitaire fixe est le prix de la prestation qui est en toutes hypothèses due par le CLIENT. Cette part forfaitaire fixe vise à rémunérer la prestation de Data LabCenter aux fins de réalisation de la tentative de récupération.
- La Part Aléatoire est la partie du prix dont l'exigibilité dépend des Résultats de la prestation comme il est dit à l'article 7.4. Cette Part aléatoire est due dans le cas où la tentative de récupération aura donné lieu à une récupération d'au moins 50% ou 90% des secteurs du Matériel (article 7.4.1) ou dans le cas où le CLIENT souhaiterait poursuivre les tentatives de récupération (article 7.4.2).

La Part forfaitaire fixe est due par le CLIENT dès l'acceptation du Bon de commande/devis, sous réserve des dispositions relatives au droit de rétractation. Data LabCenter ne débutera sa prestation que dans le cas où elle aura été réglée de l'entièreté de la Part forfaitaire fixe.

En toutes hypothèses, et peu importe les délais convenus pour réaliser la Prestation, Data LabCenter se réserve le droit d'exercer un droit de rétention sur le résultat de sa prestation dans l'attente du règlement intégral par le CLIENT de toute somme due au titre du contrat (article 2286 du Code civil).

#### **7.4 Résultat de la Prestation**

Le Résultat de la prestation permet de déterminer si la Part aléatoire du prix est due, eu égard aux résultats de la tentative de récupération.

**Observations :** Dans le cadre de demandes particulières, le CLIENT et Data LabCenter pourront convenir de modalités dérogatoires permettant de définir les modalités de rémunération de Data LabCenter eu égard aux diligences à effectuer et aux besoins spécifiques du CLIENT. Ces modalités devront faire l'objet de conditions particulières écrites.

Le résultat de la prestation est défini comme il est dit ci-après.

##### **7.4.1 Prestation « réussie »**

Une prestation réussie est caractérisée par une copie d'un certain pourcentage de secteurs du Média défectueux (ou de l'ensemble des médias lorsque le CLIENT confie un assemblage de plusieurs matériels communément nommé « RAID »). Le secteur est l'unité de mesure de stockage la plus commune. Un secteur désigne une partie de l'espace de stockage sur un disque dur ou un autre support numérique. Lorsque les partitions sont exploitables, ce pourcentage est calculé sur le nombre de secteurs alloués. Sinon, le pourcentage est calculé à partir de l'ensemble des secteurs du média.

A partir de 90% des secteurs copiés, la prestation est considérée comme « réussie » pour les prestations du service « standard ». Pour les prestations des services « Avancée », « R&D » et « De la dernière chance » le pourcentage de secteurs copiés caractérisant une réussite est de 50%. En ce cas, l'entièreté du Prix de la prestation est dû, le CLIENT étant redevable de la Part aléatoire du Prix en sus de la part forfaitaire.

##### **7.4.2 Prestation partiellement réussie :**

Une prestation partiellement réussie est caractérisée par une copie de moins de 90% des secteurs du Média pour les prestations du service « standard » et par une copie de moins de 50% des secteurs du Média pour les prestations des services « Avancée », « R&D » et « De la dernière chance ». Dans cette situation Data LabCenter transmettra la liste des fichiers extractibles du Média au CLIENT. Le CLIENT décidera s'il souhaite donner suite à la prestation, auquel cas la Part aléatoire sera due, ou d'y mettre un terme.

##### **7.4.3 Impossibilité pour le CLIENT d'utiliser les données extraits - décharge**

Data LabCenter réalise une extraction des données à partir des secteurs copiés. Ainsi, Data LabCenter ne peut être tenue responsable en cas de problème logique rencontré en complément de la panne physique (exemple : commande CHKDSK ou logiciel de récupération de données lancé sur un média en fin de vie au préalable à l'intervention). En effet, Data LabCenter n'est pas responsable de la conformité des données aux attentes des CLIENTS ou à leur caractère exploitable pour le CLIENT. Data LabCenter est un prestataire qui intervient pour extraire des données, sans considération des caractéristiques des données à extraire. En cas de litige, Data LabCenter fournira le résultat des outils de copie des disques durs endommagés.

##### **7.4.4 Cas des données non récupérables**

Lorsque aucune donnée n'est récupérable, y compris lorsque les données ne sont pas récupérables dans les conditions (de moyens mis en œuvre ou de prix) précisées dans le Bon de commande/devis, la Part aléatoire n'est pas facturée. Le CLIENT peut choisir de faire recycler son Média non récupérable gratuitement ou demander son retour comme il est dit concernant la restitution du Matériel après Diagnostic (i.e. prise de position dans le délai de 15 jours suite à la notification du fait que les données ne sont pas récupérables ; à défaut, destruction du Média par Data LabCenter).

#### **7.5 Information du CLIENT – Option du CLIENT en fonction du Résultat**

A l'issue de sa Prestation, Data LabCenter informera le CLIENT par mail du Résultat de la prestation. L'E-MAIL notifiant le Résultat de la prestation comporte un lien permettant au CLIENT de visualiser les fichiers récupérés (sans possibilité de téléchargement par le CLIENT).

**Dans le cas d'une prestation réussie,** la notification matérialisera la fin de la prestation de Data LabCenter et vaudra engagement du CLIENT de régler la Part Aléatoire. A compter de cette notification, Data LabCenter tiendra à disposition du CLIENT les données récupérées sur un support à disposition du CLIENT. Ledit support ne sera adressé au CLIENT que sous réserve du règlement de l'entièreté du Prix de la prestation.

Data LabCenter ne remettra pas le support tant que l'intégralité des sommes qui lui sont dues n'auront pas été réglées, ce au titre de son droit de rétention. L'absence de remise du support au CLIENT ne saurait permettre au CLIENT de refuser de payer le prix de la prestation, le paiement du prix étant un préalable à la remise du support et des données.

**Dans le cas d'une prestation partiellement réussie,** la notification vaudra demande faite au CLIENT de se positionner quant à la poursuite de la Prestation, le CLIENT pouvant choisir entre (i) la remise des données extraits sur un support, (ii) ou la poursuite des tentatives de récupérations en sollicitant l'émission d'un nouveau Bon de commande/devis, (iii) ou la fin de la prestation. Ladite notification vaudra également demande faite au CLIENT de se positionner quant à la restitution de son Matériel.

L'absence de réponse du CLIENT dans le délai de 15 suite à la réception de la notification vaudra refus de poursuivre la prestation, conséquemment refus du CLIENT de payer la part aléatoire et renonciation du CLIENT de se voir communiquer les données extraits par Data LabCenter. Passé ce délai, Data LabCenter pourra effacer toutes les données extraits de son propre serveur, sans recours du CLIENT. En outre, à l'issue de ce délai, et sans demande expresse du CLIENT tendant à voir son Matériel restitué, celui-ci pourra être détruit ou recyclé par Data LabCenter.

Dans le cas où le CLIENT aurait indiqué vouloir se faire communiquer les données extraits, il sera procédé comme indiqué dans le cas de la Prestation réussie. Le choix du CLIENT est irrévocable. En conséquence, Data LabCenter émettra une facture à l'attention du CLIENT (i.e. Part aléatoire) et tiendra à la disposition du CLIENT les données extraits sur un support. Ledit support ne sera adressé au CLIENT sous réserve du règlement de l'entièreté du Prix de la prestation, eu égard à son droit de rétention.

## 8. Prestation de récupération de données en l'absence de panne physique : panne logique (par exemple en cas de données effacées ou perdues).

Les données qui ont pu être effacées ou perdues par le CLIENT sont parfois encore présentes sur le Média. L'objet de la prestation est d'identifier et rechercher les données qui ont pu être effacées ou perdues par le CLIENT. Dans le cadre de cette prestation, Data LabCenter ne procède pas à la recherche de fichiers spécifiques mais à la recherche de l'ensemble des fichiers effacés, sans garantir au CLIENT que les fichiers retrouvés correspondent à ceux qui étaient voulus par le CLIENT.

Dans le cadre de cette prestation, la tarification est déterminée dans le Bon de commande/devise et il est procédé comme il est dit à l'article 6 des présentes, le prix de la prestation devant être réglé avant toute intervention de Data LabCenter.

Data LabCenter utilisera ses outils et son savoir-faire pour extraire toutes les données extractibles de la mémoire du Média.

Le prix de la prestation est forfaitaire et ne fera l'objet d'aucun remboursement dans le cas où le CLIENT ne retrouve pas les données spécifiques qu'il recherche. Le paiement est dû sans garantie de récupérer des données.

Les dispositions des articles 7.1 et 7.2 sont applicables à cette prestation, mutatis mutandis. A l'issue de la Prestation, Data LabCenter notifiera par mail au CLIENT la fin de la mission et copiera l'entièreté des données extraites sur un support (confié par le CLIENT ou fourni par Data LabCenter). Dans le cas où la prestation n'aurait pas été intégralement payée, Data LabCenter bénéficiera d'un droit de rétention lui permettant de conserver le support jusqu'au complet paiement du prix.

## 9. Département recherche et développement

Data LabCenter est susceptible de proposer au CLIENT une prestation complémentaire dite « R&D » dans les cas suivants :

- Phase de Diagnostic ayant abouti au constat que le matériel est irrécupérable,
- Données non récupérables dans les délais et avec les moyens tels que stipulés au Bon de commande/devise,
- Et plus généralement dans tous les cas où Data LabCenter estimerait qu'une telle prestation pourrait être rendue.

Si Data LabCenter estime qu'il serait intéressant d'approfondir des recherches techniques, notamment en mettant en œuvre d'autres moyens techniques ou d'autres mesures, elle pourra proposer au CLIENT de transmettre le Matériel à son département R&D. Cette proposition est en conséquence optionnelle, à la discréction de Data LabCenter, et elle vise à se substituer aux possibilités de recyclage/destruction du Média ou de retour de celui-ci au CLIENT.

L'accès à ce service fera le cas échéant l'objet d'un Bon de commande/devise (le prix s'ajoutant au prix déjà payé par le CLIENT). Le département recherche et développement effectuera des opérations complémentaires pendant une durée maximale de six (6) mois, reconductible si besoin et avec l'accord du CLIENT. La prestation est le cas échéant gratuite, ou facturée de manière forfaitaire et/ou au résultat. Data LabCenter est tenue à une obligation de moyens et sera susceptible de mettre en œuvre des procédés et processus qui ne sont pas usuellement utilisés dans le cadre de ses missions habituelles. Le montant versé au département recherche et développement n'est pas remboursable. Un Média placé au département recherche et développement ne pourra jamais être restitué au CLIENT à l'issue des recherches pour des raisons d'intelligence économique et de protection technologique de la société Data LabCenter. Le CLIENT pourra le cas échéant être tenu informé des processus mis en œuvre, sans que cette information ne puisse conduire Data LabCenter à révéler un savoir-faire ou l'état de ses recherches.

A l'issue de ses recherches, Data LabCenter reviendra vers le client, comme il est dit dans le cadre des prestations visées à l'article 7 des présentes.

## 10. Communication, conservation des données et du Matériel confié

### 10.1 Communication

Data LabCenter communique avec le CLIENT par le biais de courriels (e-mails), le cas échéant par appels téléphoniques. Il est de la responsabilité du CLIENT de s'assurer de la bonne recevabilité des e-mails de Data LabCenter en communiquant à Data LabCenter une adresse de messagerie (boîte e-mail) accessible et valide. A cet effet, le CLIENT et Data LabCenter acceptent que l'ensemble des notifications qui doivent être adressées dans le cadre des présentes soient faites par mail, sauf dispositions contraires expresses.

### 10.2 Dispositions relatives à la preuve :

La preuve des actes et faits sera conservée et archivée par Data LabCenter conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur. Les Parties pourront se prévaloir (notamment aux fins de preuve de tout acte, fait ou omission) des programmes, données, fichiers, enregistrements, opérations et autres éléments de nature ou sous format électronique.

Le CLIENT s'engage à ne pas contester la recevabilité, la validité, l'opposabilité ou la force probante des éléments de nature ou sous format électronique précités, sur le fondement de leur nature électronique. Sauf preuve contraire, ces éléments seront valables et opposables entre les Parties de la même manière, dans les mêmes conditions et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit.

Il est expressément convenu qu'en cas de divergence entre les registres informatisés de Data LabCenter et les documents au format papier ou électronique dont disposerait les CLIENTS, les registres informatisés de Data LabCenter feront foi.

### 10.3 Conservation des données récupérées :

Par défaut, les données récupérées sont conservées quinze (15) jours au sein de Data LabCenter à date de l'e-mail informant le CLIENT de l'expédition du colis ou du retrait du média par le client. Le CLIENT peut demander à augmenter ou réduire ce délai en faisant une demande écrite par e-mail ou courrier. Data LabCenter se réservera le droit d'accepter ou de refuser la demande. En toutes hypothèses, l'effacement des données par Data LabCenter sur ses propres serveurs n'est pas constitutif d'une faute, Data LabCenter n'ayant pas de mission d'archivage desdites données puisque celles-ci sont lirables sur un support.

### 10.4 Sort du Média confié par le CLIENT

Tout Matériel confié par le CLIENT est par principe détruit ou recyclé par Data LabCenter, comme il est dit à l'article 6.3. Le CLIENT devra expressément et par écrit faire connaître son souhait de voir son Matériel restitué, ce au plus tard passé un délai de 15 jours en suite de l'expédition du support contenant les données (ou la remise du support au CLIENT), ce pour le cas où une prestation a été menée à son terme. Les dispositions de l'article 6.3 sont applicables dans les autres cas.

Data LabCenter se réserve le droit de ne pas retourner certains composants (batteries gonflées, écran de verre brisé, etc...) dangereux pour le CLIENT, le transporteur et toutes personnes susceptibles de les manipuler.

## 10.5 Déclaration sur les contenus illicites – décharge de responsabilité

Data LabCenter est habilité par le CLIENT à accéder aux données présentes sur le Média. En fournissant du contenu (textes, images, vidéos, fichiers numériques ou tout autre élément) via le Média, le CLIENT est tenu au respect des dispositions légales et réglementaires en vigueur. Il lui appartient en conséquence de s'assurer que le stockage et la diffusion de ce contenu au travers de ce Média ne constitue pas une violation des droits des tiers pour lesquels il ne disposerait pas des autorisations nécessaires. Le CLIENT doit également s'assurer qu'il ne viole aucun droit d'un tiers en demandant à Data LabCenter de copier ledit contenu.

Il est interdit d'utiliser les services de Data LabCenter pour récupérer, copier ou diffuser du contenu illicite.

L'utilisation des services de Data LabCenter afin de récupérer des contenus susceptibles de porter atteinte aux bonnes mœurs ou à l'ordre public est interdite. Il est notamment interdit d'utiliser les services de Data LabCenter pour récupérer des contenus ou informations incitant à la discrimination, la haine ou la violence à l'égard d'une personne ou d'un groupe de personnes en raison de leur appartenance ou de leur non-appartenance à une race, une religion, ou une nation déterminée ou insultant les victimes de crimes contre l'humanité en contestant l'existence de ces crimes ou en en faisant l'apologie. Est aussi interdite la diffusion de contenus humiliants ou diffamatoires ainsi que des contenus à caractère pédopornographique ou enfreignant les dispositions légales relatives à la protection de l'enfance.

Data LabCenter est un prestataire purement technique qui n'a pas vocation à analyser ou consulter les contenus ou données présentes sur le Média du CLIENT. Toutefois, Data LabCenter est susceptible de les consulter ou d'y accéder dans un cadre strictement technique, aux fins de réalisation de sa prestation.

En cas de présence de contenu en infraction aux interdictions visées aux alinéas qui précèdent, Data LabCenter se réserve la possibilité de suspendre toute opération et de conserver les contenus et données litigieuses, dans l'attente d'une décision de justice ou dans l'attente d'un avis juridique circonstancié. Le tout, sans formalité préalable et sans préjudice d'éventuels dommages et intérêts.

Il est rappelé que Data LabCenter n'assume en aucun cas la responsabilité des contenus, données et informations fournis par le CLIENT et présents sur le Média. Il est enfin rappelé que les articles 434-1 à 434-3 du Code pénal instaurent une obligation de dénoncer des crimes ou délit dans certaines conditions, de sorte que Data LabCenter pourra être tenue de dénoncer certains faits dont elle pourrait avoir connaissance.

## 11. Conditions financières

### 11.1 Prix

Les prix des prestations de Data LabCenter sont ceux en vigueur au jour de la commande par le CLIENT. Les prix indiqués s'entendent en euros. Les taxes et frais de port éventuels sont détaillés sur le site Internet et les Bons de commande/devise. Le montant de la TVA et les frais de livraison apparaissent sur le Bon de commande/devise remis au CLIENT par Data LabCenter. Les prix sont calculés nets et sans escompte. Les prix sont calculés en fonction du taux de change en vigueur et des taxes connues lors de la commande. Les prix sont susceptibles de varier conformément aux modalités légalement autorisées en fonction des changements de taux intervenus avant la date de livraison. Tout impôt, taxe, droit ou autre prestation à payer en application des règlements français ou ceux d'un pays importateur ou d'un pays de transit sont à la charge du CLIENT, qui déclare en faire son affaire.

### 11.2 Délais et retards de paiement

Le prix des prestations est payable sans délai, dès l'émission de la facture, sauf mention contraire figurant sur la facture. Dans le cas de non-respect des délais de paiement, ce dernier est redevable de pénalités de retard exigibles de plein droit, à compter de la réception d'une mise en demeure. Le taux des pénalités est égal à 1,5 fois le taux de l'intérêt légal. Conformément aux dispositions du décret n° 2012-1115 du 2 octobre 2012, tout CLIENT qualifié de professionnel en situation de retard de paiement sera de plein droit débiteur à l'égard de Data LabCenter d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de 40 € HT (TVA non applicable). En cas de retard de paiement partiel ou total de plus de quinze jours, Data LabCenter se réserve le droit de suspendre sans autre formalité toute prestation au profit du CLIENT, sans préjudice des sommes restant dues et de tous dommages et intérêts. En outre, le CLIENT s'engage à rembourser à Data LabCenter tous les frais d'avocats, de conseils et/ou de recouvrement qu'elle aura engagés pour le recouvrement de toute somme dont il ne se serait pas acquitté.

## 12. Livraison de la prestation

### 12.1 Transport

La livraison du résultat de la prestation s'effectue le plus couramment sur un disque dur ou une clé USB fourni par Data LabCenter que le CLIENT peut conserver à l'issue des opérations. Le support de destination peut être retiré :

- par le CLIENT après que Data LabCenter l'ait informé de la disponibilité de celui-ci au siège social de Data LabCenter, situé 3 ZA du Plateau, 54630 Flavigny sur Moselle.
- par un transporteur sélectionné par Data LabCenter. Aucun recours ne pourra être exercé contre Data LabCenter, le transitaire ou le transporteur pour pertes, avaries, ou dommages subis par les marchandises si le CLIENT n'a pas exercé un recours contre le transporteur conformément aux dispositions d'ordre public de l'article L.133-3 du Code de commerce qui dispose que « la réception des objets transportés éteint toute action contre le voiturier pour avarie ou perte partielle si dans les trois jours, non compris les jours fériés, qui suivent celui de cette réception, le destinataire n'a pas notifié au voiturier, par acte extrajudiciaire ou par lettre recommandée, sa protestation motivée. ».
- La notification par Lettre recommandée devra également parvenir dans les mêmes délais à Data LabCenter, sous peine de déchéance automatique de toute action en responsabilité.

Il est précisé que Data LabCenter conserve pendant une durée de 15 jours (courant à compter de l'expédition du support ou de la remise du support au CLIENT) les données extraites sur ses propres serveurs afin de palier à toute difficulté liée au transport. En conséquence, le CLIENT s'engage à notifier comme il est dit ci-avant toute difficulté liée au transport (retard/avarie/dommage au support) dans le délai de 15 jours sous peine de déchéance de toute action en responsabilité, Data LabCenter ne garantissant pas la conservation des données au-delà de ces 15 jours. Le CLIENT s'engage sous les mêmes conditions à tester sans délai le support et à faire connaître à Data LabCenter toute difficulté dans le même délai.

## Chiffrement des données :

Le CLIENT accepte que les données transférées sur le support de destination et/ou envoyées sous forme de lien de téléchargement par mail, ne soient pas chiffrées. Le CLIENT peut faire une demande écrite, par mail, avant l'expédition de celles-ci pour que ses données soient chiffrées. Dans ce cas, Data LabCenter communiquera au CLIENT le mot de par e-mail. Ce service complémentaire est une option sur devis, calculé en fonction de la capacité et du type de matériel confié.

## 12.2 Délais d'exécution

Les délais sont donnés à titre indicatif. Les retards ne peuvent en aucun cas justifier l'annulation de la commande, le versement d'une indemnité quelconque ou l'application de pénalités de retard. Data LabCenter est dégagé de plein droit de tout engagement de délai relatif à ses livraisons et se réserve le droit de suspendre ses prestations : dans le cas où les conditions de paiement convenues n'auraient pas été observées par le CLIENT. Dans le cas où les renseignements techniques, financiers ou commerciaux, spécifications... à fournir par le CLIENT ne seraient pas reçus en temps voulu par Data LabCenter et dans le cas de cas de force majeure ou d'événements tels que conflits sociaux, épidémie, guerre, réquisition, incendie, inondation, accidents d'outillage, rebut important de pièces en cours de fabrication, interruption ou retard dans les transports ou toute cause amenant un chômage partiel ou total chez Data LabCenter ou ses fournisseurs (est considéré entre autres comme cas de force majeure, l'interdiction éventuelle d'exporter édictée par le gouvernement du pays d'origine du matériel), les délais d'exécution seront allongés d'autant.

## 12.3 Service enlèvement

Pour aider le CLIENT ne pouvant pas se déplacer jusqu'au laboratoire Data LabCenter ou chez un transporteur, Data LabCenter peut proposer l'enlèvement de son colis par une société externe de transport. Data LabCenter ne pourra être tenue pour responsable, ou considérée comme ayant failli, si un retard, une perte, ou une dégradation du matériel se produit. Si le matériel à transporter est fragile et/ou onéreux, il est de la responsabilité du CLIENT de le protéger et le placer dans un colis adéquat. Le CLIENT peut souscrire à sa charge et auprès de sa compagnie d'assurance, à une assurance complémentaire si la valeur du matériel est supérieure au poids assuré par le transporteur sélectionné par LE CLIENT.

## 12.4 Retour/ défaut de conformité

A compter du retrait de son média au laboratoire ou de la date d'expédition du colis, le CLIENT bénéficie d'un délai de 15 jours pour faire connaître par écrit à Data LabCenter toute difficulté relative audit support (notamment dans le cas où le Média serait lui-même défectueux). Il appartient en conséquence au CLIENT de prévenir par écrit Data LabCenter de toute difficulté à l'intérieur de ce délai de sorte que Data LabCenter prolonge la durée de conservation des données sur ses propres serveurs. Dans le même temps, il appartiendra au CLIENT de retourner le support au siège social.

Faute de notification par écrit d'une quelconque difficulté dans le délai de 15 jours, le CLIENT ne sera plus recevable à solliciter un quelconque échange de support ou à solliciter la délivrance d'un second duplicita des données.

## 13. Propriété intellectuelle

### 13.1 Documentation technique

Tous les documents techniques remis au CLIENT demeurent la propriété exclusive de Data LabCenter, seul titulaire des droits de propriété intellectuelle sur ces documents, et doivent lui être rendus à sa demande. Le CLIENT s'engage à ne faire aucun usage de ces documents, susceptibles de porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle de Data LabCenter et s'engage à ne les divulguer à aucun tiers.

### 13.2 Marques

Les marques et logos de Data LabCenter sont déposés et protégés. Toute reproduction totale ou partielle des marques et/ou logos présents appartenant à Data LabCenter, sans l'autorisation expresse, écrite et préalable de Data LabCenter, est constitutive de contrefaçon sanctionnée par les articles L.713-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

### 13.3 Bases de données

Les bases de données établies par Data LabCenter sont protégées par le droit d'auteur ainsi que par la loi du 1er juillet 1998 portant transposition dans le Code de la propriété intellectuelle de la directive européenne du 11 mars 1996 relative à la protection juridique des bases de données. Sauf autorisation expresse, écrite et préalable de Data LabCenter, toute reproduction, représentation, adaptation, traduction et/ou modification, partielle ou intégrale ainsi que toute extraction substantielle qualitative ou quantitative est interdite et sanctionnée par les articles L.343-4 et suivants du Code de la Propriété Intellectuelle.

### 13.4 Règlement général sur la protection des données (RGPD)

Data LabCenter est responsable de traitement et s'engage à ce que les traitements de données personnelles effectués dans le cadre de la prestation objet des présentes soient conformes au RGPD et à la Loi informatique et Libertés. Les données collectées ne sont communiquées qu'aux seuls personnels autorisés de Data LabCenter et ne font l'objet d'aucune revente à des tiers. Plus généralement, Data LabCenter ne transfert pas de données hors de l'Union européenne. Par ailleurs, Data LabCenter prend les mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de garantir un niveau de sécurité adapté au regard de la nature des données collectées et des risques présentés par le traitement de celles-ci. Toutes les données collectées sont stockées sur des serveurs internes appartenant à Data LabCenter, gérés et accessibles uniquement aux personnels autorisés de Data LabCenter.

Data LabCenter respecte les quatre (4) droits intrinsèquement liés au RGPD : le droit à la transparence, donc le droit de recevoir des informations claires et concises sur la manière dont les données sont collectées et utilisées ; le droit de pouvoir consentir ou non à la collecte et à l'utilisation des données ; le droit d'avoir accès aux données personnelles du CLIENT, de recevoir une copie de ces données ainsi que de pouvoir les faire transférer directement d'un responsable du traitement des données à un autre, et le droit d'être oubliées, en d'autres termes le droit de faire effacer les données personnelles du CLIENT lorsqu'elles ne sont plus utiles pour l'objectif pour lequel elles ont été initialement collectées. Le CLIENT peut exercer ses droits d'accès, de rectification, d'effacement sur ses données, ainsi que son droit de limitation du traitement de ses données, par e-mail (laboratoire@data-labcenter.fr) ou par courrier adressé au siège de Data LabCenter. Il peut aussi à tout moment s'opposer au traitement de ses données. S'il estime, après avoir contacté Data LabCenter, que ses droits « Informatique et Libertés » ne sont pas respectés, le CLIENT peut adresser une réclamation à la CNIL (CNIL, à l'attention du DPO, 3 place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 PARIS CEDEX 07).

## 14. Réserve de propriété

Dans le cas où les données extraites sont restituées au CLIENT sur un support fourni par Data LabCenter, Data LabCenter se réserve l'entièr propriété des médias de stockage jusqu'au paiement effectif de l'intégralité du montant de la prestation en principal et accessoires. Dans le cas d'une prestation payée en plusieurs fois, Data LabCenter se réserve le droit de ne pas livrer le média de stockage si le paiement intégral n'est pas intervenu à l'échéance fixée, ou peut exiger la restitution des médias aux frais et aux risques du CLIENT. L'acceptation du devis par le CLIENT

équivaut à l'acceptation expresse et sans réserve de cette clause, ce que le CLIENT reconnaît expressément. Ces dispositions ne font pas obstacle au transfert au CLIENT, dès la livraison, des risques de perte et de détérioration des biens vendus ainsi que des dommages qu'il pourra occasionner.

## 15. Responsabilité

Sans préjudice des dispositions relatives aux produits défectueux, Data LabCenter n'est pas responsable des conséquences causées par ses produits à d'autres biens, d'un préjudice financier, commercial ou de toute autre nature (pertes ou destructions de données) causé directement ou indirectement par l'utilisation ou le fonctionnement des produits ou services fournis. Data LabCenter n'est tenue à l'égard du CLIENT qu'à une obligation de moyens et ne fournit aucune garantie, expresse ou implicite, y compris, toute garantie de qualité et d'adéquation à un usage particulier des services fournis au CLIENT par Data LabCenter. Sa responsabilité ne pourra donc être engagée que pour des faits établis qui lui seraient exclusivement imputables. En tout état de cause, si la responsabilité de Data LabCenter venait à être reconnue au titre d'un produit ou service fourni, le montant maximum de l'indemnité qui pourrait être versée au CLIENT ne saurait en aucun cas excéder le prix HT payé par le CLIENT pour le produit ou le service en question.

## 16. Force majeure

Data LabCenter ne pourra être tenue pour responsable, ou considérée comme ayant failli aux présentes Conditions, pour tout retard ou inexécution, lorsque la cause du retard ou de l'inexécution est liée à un cas de force majeure telle que définie par la jurisprudence des cours et tribunaux français y compris l'interruption, la suspension, la réduction ou les dérangements de l'électricité ou autres ou toutes interruptions de réseaux de communications électroniques et plus généralement pour toute cause extérieure indépendante de sa volonté ou pour le fait d'un tiers.

## 17. Confidentialité

Les Parties s'engagent à conserver strictement confidentielles les informations échangées et tous documents et éléments produits dans le cadre de l'exécution des contrats conclus entre eux. Le CLIENT s'engage à ne pas utiliser les prestations réalisées par Data LabCenter à des fins extérieures à l'exécution de ses obligations nées des présentes. Pendant et à l'issue de l'exécution des prestations de Data LabCenter, chaque partie et ses préposés s'engagent à ne pas divulgues aux tiers, sans l'autorisation de l'autre partie, les méthodes et outils qui sont la propriété exclusive de l'autre partie.

## 18. Indépendance des clauses

L'invalidité d'une ou plusieurs clauses des dispositions des présentes Conditions Générales de Data LabCenter n'entraînera pas la nullité de celles-ci. Les titres des articles sont donnés à titre indicatif.

## 19. Loi applicable – Attribution de compétence

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

POUR LES CLIENTS PROFESSIONNELS OU COMMERCANT, EN CAS DE LITIGE, IL EST CONFÉRE COMPÉTENCE EXCLUSIVE AU TRIBUNAL DE COMMERCE DE NANCY.

## 20. Déclarations du CLIENT

### 20.1 S'agissant d'un CLIENT professionnel

Les présentes Conditions Générales sont expressément agréées et acceptées par le Client, qui déclare et reconnaît en avoir une parfaite connaissance, et renonce, de ce fait, à se prévaloir de tout document contradictoire et, notamment, ses propres conditions générales d'achat, qui seront inopposables à Data LabCenter même s'il en a eu connaissance.

### 20.2 S'agissant d'un CLIENT consommateur

Le CLIENT reconnaît avoir eu communication, préalablement la conclusion du contrat, d'une manière claire et compréhensible, des présentes Conditions Générales et de toutes les informations et renseignements visés à l'article L. 221-5 du Code de la consommation, et en particulier :

- Son nom ou sa dénomination sociale, son adresse géographique, son numéro de téléphone (03 83 40 50 40) et son adresse électronique (laboratoire@data-labcenter.fr)
- Les modalités de paiement, de livraison et d'exécution prévues dans le contrat ;
- Les coordonnées du ou des médiateurs de la consommation compétents auxquels le consommateur peut recourir en application de l'article L. 616-1, savoir en l'espèce :

CM2C, 49 Rue de Ponthieu 75008 Paris, [cm2c@cm2c.net](mailto:cm2c@cm2c.net), 01 89 47 00 14

## 21. Dispositions finales :

### Exécution forcée en nature

Par dérogation aux dispositions de l'article 1221 du Code civil, les Parties conviennent qu'en cas de manquement de l'une ou l'autre des Parties à ses obligations, la Partie victime de la défaillance ne pourra en demander l'exécution forcée. Par ailleurs, par dérogation expresse aux dispositions de l'article 1222 du Code civil, en cas de manquement de l'une ou l'autre des Parties à ses obligations, la Partie victime de la défaillance ne pourra, faire exécuter lui-même l'obligation par un tiers, aux frais de la Partie défaillante.

### Cession

Le présent contrat étant conclu intiu personæ, le CLIENT s'interdit de céder ou de transférer, de quelque manière que ce soit les droits et obligations en résultant, sans l'accord exprès, préalable et écrit de Data LabCenter.

Conformément aux dispositions de l'article 1216 du Code civil, toute cession du présent contrat devra être constatée par écrit, à peine de nullité.

## CGV Data LabCenter – Version en vigueur au 9 octobre 2025

### MODÈLE DE FORMULAIRE DE RÉTRACTATION

(Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat.) (\*) Rayez la mention inutile.

A l'attention de Data LabCenter, 3 ZA du Plateau 54630 Flavigny sur Moselle

Je/ nous (\*) vous notifie/ notifications (\*) par la présente ma/ notre (\*) rétractation du contrat portant sur la prestation de services (\*) ci-dessous :

- Commandé le (\*)/reçu le (\*) :

- Nom du (des) consommateur(s) :

- Adresse du (des) consommateur(s) :

- Date :

- Signature du (des) consommateur(s) :